|  |  |
| --- | --- |
| BỘ CÔNG THƯƠNG  **CỤC PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập -Tự do -Hạnh phúc**    *Hà Nội, ngày 11 tháng 10 năm 2022* |

**HỒ SƠ YÊU CẦU**

**GÓI THẦU 5: TỔ CHỨC TỌA ĐÀM “TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN THÔNG TIN VỀ PHÒNG VỆ THƯƠNG MẠI VÀ CẢNH BÁO SỚM TRÊN BÁO ĐIỆN TỬ VÀ CÁC NỀN TẢNG SỐ KHÁC (QUYẾT ĐỊNH 316/QĐ-TTG)**

**1. Tên gói thầu**: Tổ chức Tọa đàm trực tuyến tuyên truyền, phổ biến thông tin về phòng vệ thương mại và cảnh báo sớm trên báo điện tử và các nền tảng số khác.

Căn cứ Quyết định số 2053/QĐ-BCT ngày 05 tháng 10 năm 2022 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Dự toán và Kế hoạch lựa chọn nhà thầu Đề án: Xây dựng và vận hành hiệu quả Hệ thống cảnh báo sớm về phòng vệ thương mại (Đề án 316/QĐ-TTg) năm 2022 (đợt 2).

**2. Tiêu chuẩn đánh giá Hồ sơ dự thầu**

2.1. Tiêu chuẩn đánh giá tính hợp lệ của hồ sơ yêu cầu

Nhà thầu đưa ra giá phù hợp, đưa ra đề xuất phù hợp

Nhà thầu bảo đảm tư cách hợp lệ tại Hồ sơ yêu cầu (gọi tắt là HSYC) sẽ được xem xét, đánh giá các bước tiếp theo.

2.2. Tiêu chuẩn đánh giá về năng lực và kinh nghiệm

Yêu cầu nhà thầu có kinh nghiệm tối thiểu 12-14 năm trong lĩnh vực báo chí truyền thông điện tử kỹ thuật số thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền, phổ biến chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, được Bộ Thông tin và Truyền thông cấp giấy phép hoạt động báo chí truyền thông, có năng lực và nguồn lực về tài chính đảm bảo thực hiện gói thầu.

2.3. Tiêu chuẩn đánh giá về giá

Căn cứ tính chất, quy mô của gói thầu lựa chọn phương pháp giá thấp nhất.

**3. Nội dung, số lượng, tiêu chuẩn kỹ thuật**:

Nội dung: Tuyên truyền, phổ biến thông tin về PVTM và cảnh báo sớm trên các phương tiện truyền thông;

- Tổ chức 01 tọa đàm trực tuyến trên báo điện tử kỹ thuật số (thời gian 45-60 phút/tọa đàm), truyền hình trực tiếp trên fanpage, youtube,…;

+ Sản xuất và phát sóng kèm 01 phóng sự (video clip) có nội dung liên quan tới PVTM và cảnh báo sớm (mỗi video clip có thời lượng khoảng 4-5 phút tập trung về một chủ đề tuyên truyền cụ thể)

Thời gian thực hiện: 30 ngày

**4. Nội dung thực hiện**

| **STT** | **Nội dung công việc** | **Đơn vị** | **Số lượng** |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Biên tập chương trình | Người | 1 |
|  | Đạo diễn chương trình | Người | 1 |
|  | Xây dựng kịch bản tọa đàm | Người | 1 |
|  | Kỹ thuật âm thanh | Người | 1 |
|  | Kỹ thuật ánh sáng | Người | 1 |
|  | MC | Người | 1 |
|  | Thư ký MC | Người | 1 |
|  | Đạo diễn hình ảnh livestream | Người | 1 |
|  | Kỹ thuật bấm hình | Người | 1 |
|  | Thuê trường quay | Buổi | 1 |
|  | Thuê máy quay & kỹ thuật | Cái | 2 |
|  | Trang trí/thiết kế/banner,backdrop | M2 | gói |
|  | Âm thanh (míc)/bàn míc | cái | 4 |
|  | * Chi phí thuê bàn trộn hình + Capture Box | bộ | 1 |
|  | * Thiết bị livestream | bộ | 1 |
|  | * Phát trên báo điện tử | lần | 1 |
|  | * Phát trên fanpage | lần | 1 |